

OTWARTA KONFERENCJA

jako nowy model komunikacji naukowej.

Ewa Rozkosz
Biblioteka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej
Wrocław

Krzysztof Juszczyk
Instytut Kulturoznawstwa Uniwersytetu im. A. Mickiewicza
Poznań

Otwarta konferencja to nieograniczony w przestrzeni i w czasie dostęp do jak największej ilości treści i wypowiedzi jakie powstają przed konferencją, w jej trakcie i po zakończeniu. Na treści te składają się głównie prezentacje, referaty, postery, ikonografia oraz inne materiały i media wzbogacone o wypowiedzi pod postacią cyfrowych zapisów dyskusji i komentarzy.

Nieograniczony dostęp w przestrzeni to jak najmniejszy dystans: między obecnością fizyczną a wirtualną (zdalną) na konferencji; między uczestnikami a publicznością; między monologiem a dialogiem.

Brak ograniczeń w czasie to przede wszystkim niezależność życia konferencyjnych tekstów i wypowiedzi od bardzo krótkiego czasu programowego i zbyt oddalonej w czasie publikacji pokonferencyjnej.

Otwarta konferencja to dla komunikacji naukowej

- dzielenie się wiedzą zgodnie z wartościami i narzędziami otwartej nauki (Open Access, Creative Commons, Otwarte Zasoby Edukacyjne), nowych mediów (Web 2.0, cyfrowa konwergencja, blogi) i kreatywnego społeczeństwa wiedzy (wiedza dobrem wspólnym)
- przyspieszenie przepływu danych i wiedzy
 - pełny lub częściowy wolny dostęp do produktów konferencji
 - usuwanie barier informacyjnych
 - maksymalizacja i aktywizacja odbiorców konferencji
- świadome uzupełnienie Open Access i innych gałęzi otwartej nauki

Publikacja pokonferencyjna jutro czy za niecały rok?

Na konferencji prezentowane są najnowsze wyniki badań lub nowe punkty widzenia, które wyznaczają rozwój nauki na najbliższy czas. Od zakończenia konferencji do wydania publikacji pokonferencyjnej ta cenna wiedza wisi w próżni i w praktyce jest niedostępna! Model otwartej konferencji zakłada przyspieszenie dostępu do treści konferencyjnych, co ma szczególne znaczenie w tych dyscyplinach, w których informacja starzeje się szybciej.

Konteksty OK

otwartość, otwarta edukacja, wolne podręczniki, otwarte zasoby edukacyjne, otwarta kultura, domena publiczna, creative commons, otwarty rząd, biblioteka cyfrowa, open data, open bibliography, open access, otwarta konferencja

konferencje zamknięte

fizyczna obecność w określonym miejscu i czasie w jakim odbywa się konferencja

na konferencji nie może zjawić się każdy zainteresowany z racji wymaganej rejestracji, opłaty, zaproszenia

brak lub niepełna informacja o konferencji, słaba promocja

treści konferencyjne widoczne są wyłącznie dla przedstawicieli środowiska, dla którego dedykowana była konferencja

po zakończeniu konferencji zapada cisza, a jej recenzje i streszczenia mają charakter bezdyskusyjnej kroniki

produkty konferencji są rozproszone w różnych mediach pod wieloma formatami (referaty na stronie, prezentacje na platformie self-publishingu, nagrania na Youtube, itp.)

konferencje otwarte

wirtualna obecność na konferencji z dowolnego miejsca i czasu bez znaczenia kim jest odbiorca

wstęp na konferencję wolny i bezpłatny lub opłaty albo niskie albo uiszczane po konferencji

pełne i stale aktualizowane informacje o konferencji w tym wytyczne dla autorów oraz przemyślana promocja

otwarty dostęp do treści konferencyjnych sprzyja rozwojowi interdyscyplinarności w nauce

konferencja to długotrwały i interaktywny proces, nie kilkudniowe jednorazowe wydarzenie

to co powstaje przed/w trakcie/po konferencji jest przedmiotem archiwizacji przez cyfryzację i dalej zostaje połączone w sieć dokumentów, dzięki czemu jej zasoby są ogólnodostępne i łatwe do odszukania

rekomendacje

transmisje na żywo, teksty i wideo na żądanie lub kompleksowa cyfrowa dokumentacja konferencji

nowe modele finansowania i płatności

redagowanie strony WWW konferencji za pomocą dedykowanych systemów zarządzania treścią (np. Open Conference Systems), wykorzystanie internetowych baz z eventami oraz ogłaszanie się w serwisach społecznościowych

publikowanie materiałów konferencyjnych na wolnych licencjach, co ułatwi ich transfer między systemami agregującymi treści naukowe

przeniesienie kontaktów, niedokończonych wątków i dyskusji z konferencji oraz zbieranie relacji o niej do strony WWW i serwisów społecznościowych

deponowanie dokumentów razem z metadanymi w repozytoriach i bibliotekach cyfrowych lub serwisach self-publishingowych, tworzenie połączeń pomiędzy dokumentami

przykłady otwartych konferencji

