

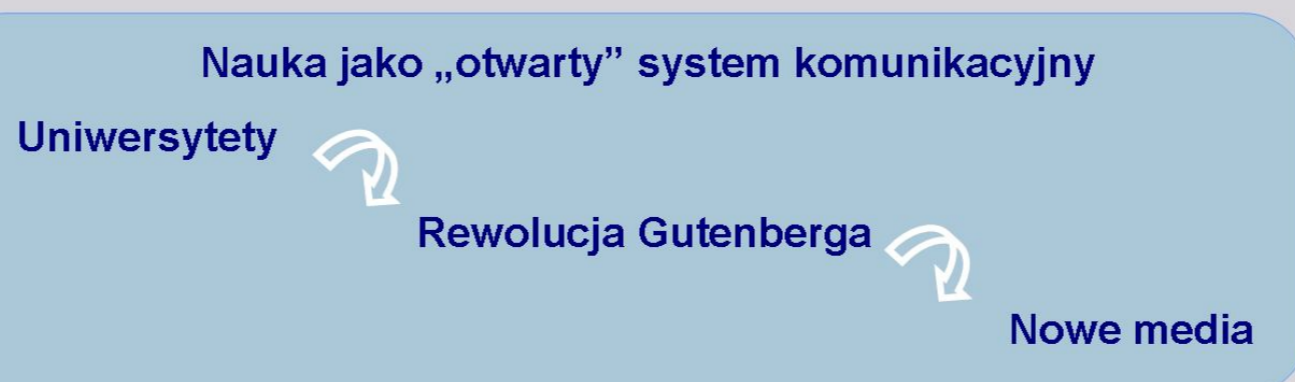
Współczesna komunikacja naukowa – masowa i interpersonalna

Zastosowanie modelu H. Lasswella oraz C.E. Shannona i W. Weavera

Aneta Kowalska
Biblioteka Politechniki Krakowskiej

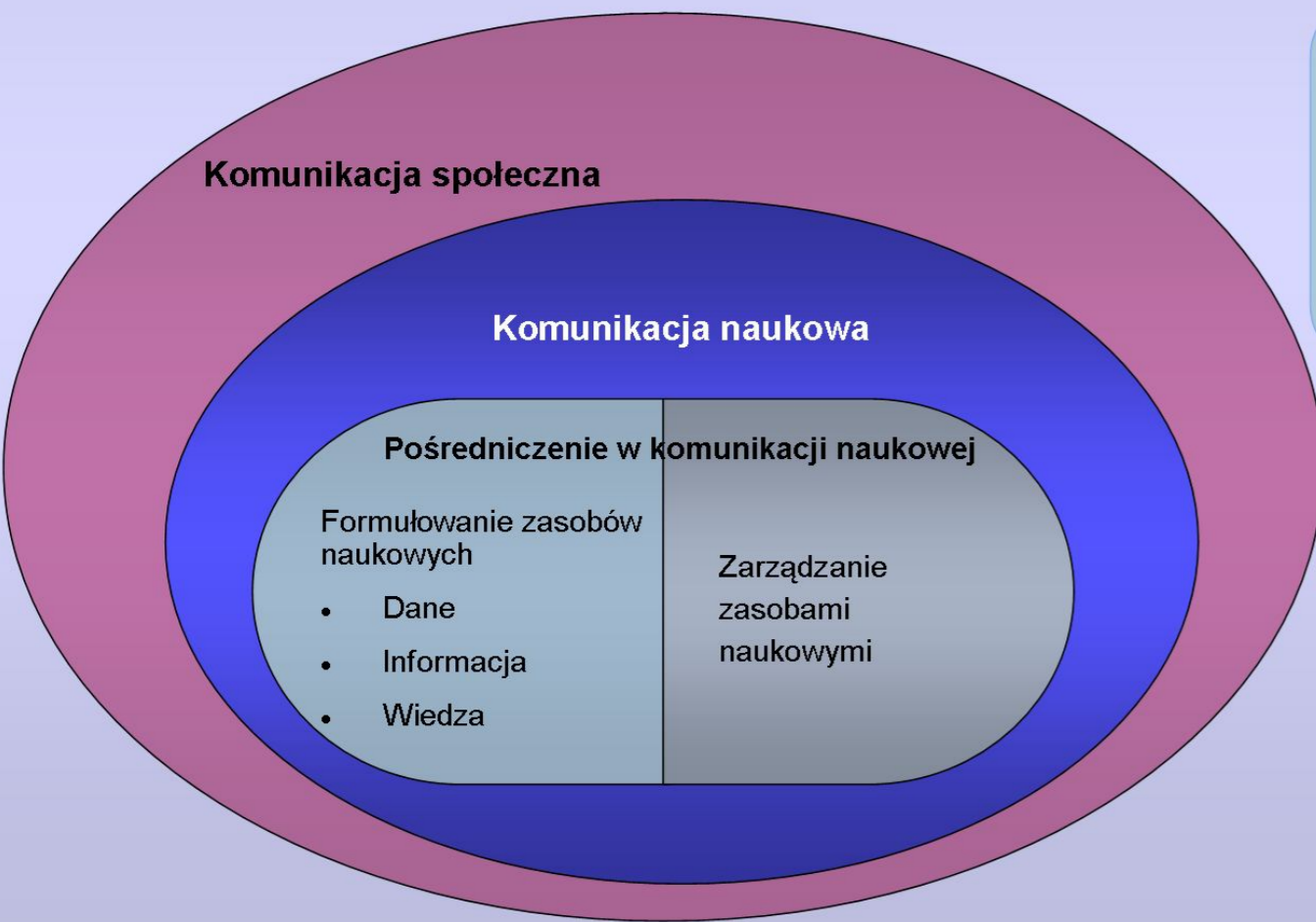
Komunikacja naukowa
Cel – umożliwienie kreacji wiedzy naukowej, dzielenie się wiedzą
Istota – transfer danych, informacji i wiedzy oraz wiedzy o źródłach wiedzy
Funkcje – upublicznianie, rejestracja zasobów naukowych, walidacja wyników badań, pozyskiwanie odbiorców, selekcja, tworzenie i obsługa zasobów naukowych, organizacja dostępu do nich, organizacja transferu, bibliometria

KOMUNIKOWANIE
dwustronny akt dzielenia się znaczeniem pomiędzy nadawcą i odbiorcą
 Aksjomaty: dwukierunkowość aktywność interpretacja sprzężenie zwrotne
 Synchroniczne Asynchroniczne



Środowisko cyfrowe
 konserwacja stanu istniejącego, archiwizowanie, digitalizacja
 +
 nowe formy
 pojawiają się nowe funkcje: media masowe stają się interaktywne, obok szerokiej wymiany idei i hipotez umożliwiają dyskusję, krytykę, współtworzenie

INTERNET
 najważniejszy czynnik zmian od czasu wynalezienia druku
 ciągły rozwój spontaniczność kształtowania się
 służy: produkcji i rozpowszechnianiu komunikatów, ale i ich przetwarzaniu, wymianie i przechowywaniu

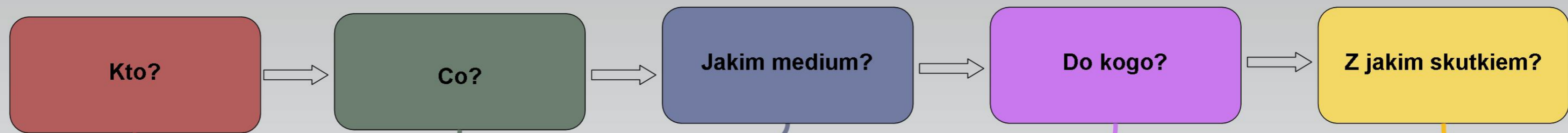


Model Harolda Lasswella (1948)

Model stosowany głównie do analizy mass mediów, linearność analizy - zakłada jednokierunkowe oddziaływanie.
 Praktyczny przy analizie form komunikowania o instrumentalnym charakterze – nadawca ma określony cel – zmiana postaw odbiorcy.
 Biblioteka – wiele działań instrumentalnych



http://eriesnews.blogspot.com/2009_09_01_archive.html



Nadawca
 Bibliotekarze teoretycy i praktycy prywatnie - zawodowo indywidualnie - zespoły

Treść
 DANE
 INFORMACJE
 WIEDZA: przedmiotowa, metodologiczna, pragmatyczna, o źródłach wiedzy
 Komunikat do indywidualnego lub masowego odbiorcy

Medium = kanał = droga przesyłania komunikatu
 Nieustanny rozwój technologii

Źródła elektroniczne i tradycyjne Broszuryki Blogi
 Spotkania propagujące Ulotki Szkolenia KATALOGI
 Wykłady Konferencje formy ekspozycyjne Strony WWW
 Bazy danych Poczta elektroniczna
 Repozytoria Biblioteki Cyfrowe Fora dyskusyjne
 Subject gateways (bramy tematyczne)
 E-edukacja Serwisy WWW Portale społecznościowe
 Systemy biblioteczne Wypożyczenia międzybiblioteczne

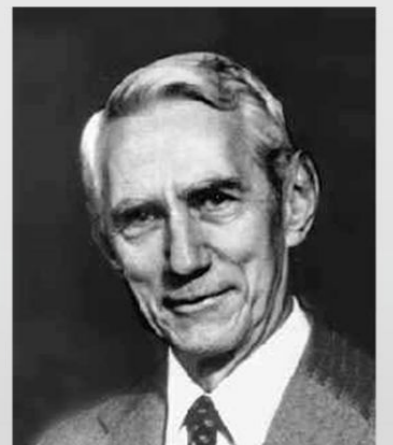
INTERNET - MEDIUM KOMUNIKACJI, NARZĘDZIE PRACY

Odbiorcy
 Użytkownicy
 Środowisko lokalne – pracownicy naukowci, studenci
 Bibliotekarze

Odbiorca masowy – indywidualny
 Aktywność
 Interaktywność
 Pasywność
 Prosumenci Crowdsourcing

Efekt
 Interakcja Reakcja Pasywność
 Zapotrzebowanie Aktualizacja Selekcja Wybór Udoskonalenie
 Ułatwienie Digitalizacja
 Ocena dorobku naukowego Bibliometria
 Aktywizowanie środowiska bibliotekarskiego
 Zapobieganie wypaleniu zawodowemu
 Kształcenie Samokształcenie Lifelong Learning
 Projekty partnerskie, współpraca,
 Podnoszenie kwalifikacji pracowników, wymiana doświadczeń

Biblioteka – funkcjonowanie jak w działalności komercyjnej:
 Klient Zarządzanie Kultura organizacyjna
 Public relations Kultura jakości Marketing



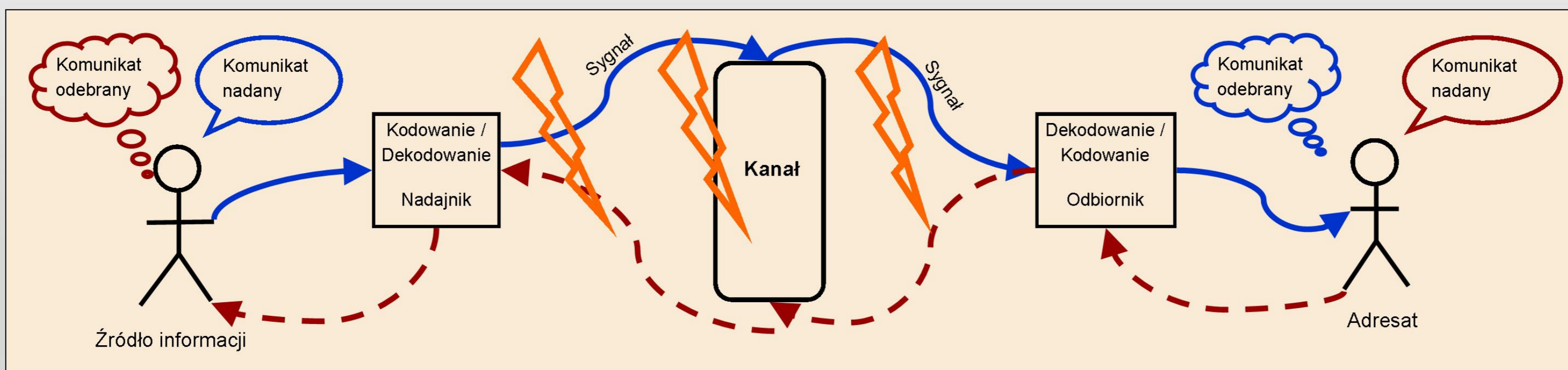
<http://histinfo.republika.pl/ch9.html>



<http://www.gap-system.org/~history/PicDisplay/Weaver.html>

Model Claude'a Elwooda Shannona i Warrena Weavera (1948)

Matematyczna teoria transmisji sygnałów. Komunikacja jako przetwarzanie informacji, cel: maksymalna przepustowość linii przesyłowej przy jak najmniejszym zniekształceniu sygnału = wierność przekazu sygnałów. Adaptowany do analizy komunikacji interpersonalnej – tu również straty informacyjne



PRZEPUSTOWOŚĆ KANAŁU
 =
 informacja + zakłócenia
 zdolność kanału do przesyłania dokładnego sygnału, komunikatu

Szum
 Bariery/Zakłócenia – ograniczają informacyjną przepustowość kanału, różnica między sygnałem wysłanym a odebrany

Zewnętrzny **wewnętrzny** **semantyczny**

Ilość źródeł przerasta możliwości odbioru, pojemność uwagi, nadmiar znaków i sytuacji komunikacyjnych - konieczność selekcji

Kodowanie
 Zmienność, rozwój kanałów komunikacyjnych
 Kompetencje Nieustanne dokształcanie się
 Języki informacyjno-wyszukiwawcze Bibliotekarz dziedzinowy
 Konieczność współpracy w pośredniczeniu w komunikacji naukowej

Dekodowanie
Interpretacja
 Nowe umiejętności konieczne by mieć dostęp do inf.
 Doskonalenie kompetencji informacyjnych użytkowników
 Samokształcenie Kształcenie
 Działalność promocyjna, popularyzatorska

Poziomy komunikowania

- Rozwój technologii → zatarcie granic między komunikowaniem publicznym a prywatnym, formalnym i nieformalnym, między interpersonalnym i masowym
- Mnogość masowych komunikatów → wybór, selekcja
- Monopol na wiedzę zniesiony → prosumenci, crowdsourcing
- Masowy komunikat → odbiór, reakcja indywidualna
- Niespotykana skala odbioru masowego → globalna
- Masowe audytorium rozbite na aktywne jednostki, punkt ciężkości przesuwa się z odbioru na poszukiwanie, konsultacje i bardziej osobistą interakcję



Globalizacja → uniezależnienie od czasu i przestrzeni

Bibliotekarz w komunikacji naukowej

Szczególna rola i zadania w procesie: stanowić może podmiot komunikacji naukowej oraz niezbędny element pośredniczenia w komunikacji.
 Rozwój techniki – nowe zadania, nowe możliwości

Pośredniczenie w komunikacji naukowej

Praca zawodowa
 współpraca z nadawcą przy tworzeniu komunikatu

POŚREDNIK NADAWCA ODBIORCA

Tworzy i współtworzy komunikat
 Koduje
 Tworzy nowe kanały
 Ułatwia dekodowanie
 Wpływ na efektywność komunikowania
 Współpraca

Komunikacja w zakresie nauki: Bibliotekoznawstwo Informacja naukowa

Własny rozwój zawodowy
 kształcenie / samokształcenie

NADAWCA ODBIORCA

Generuje dane, informacje, wiedzę